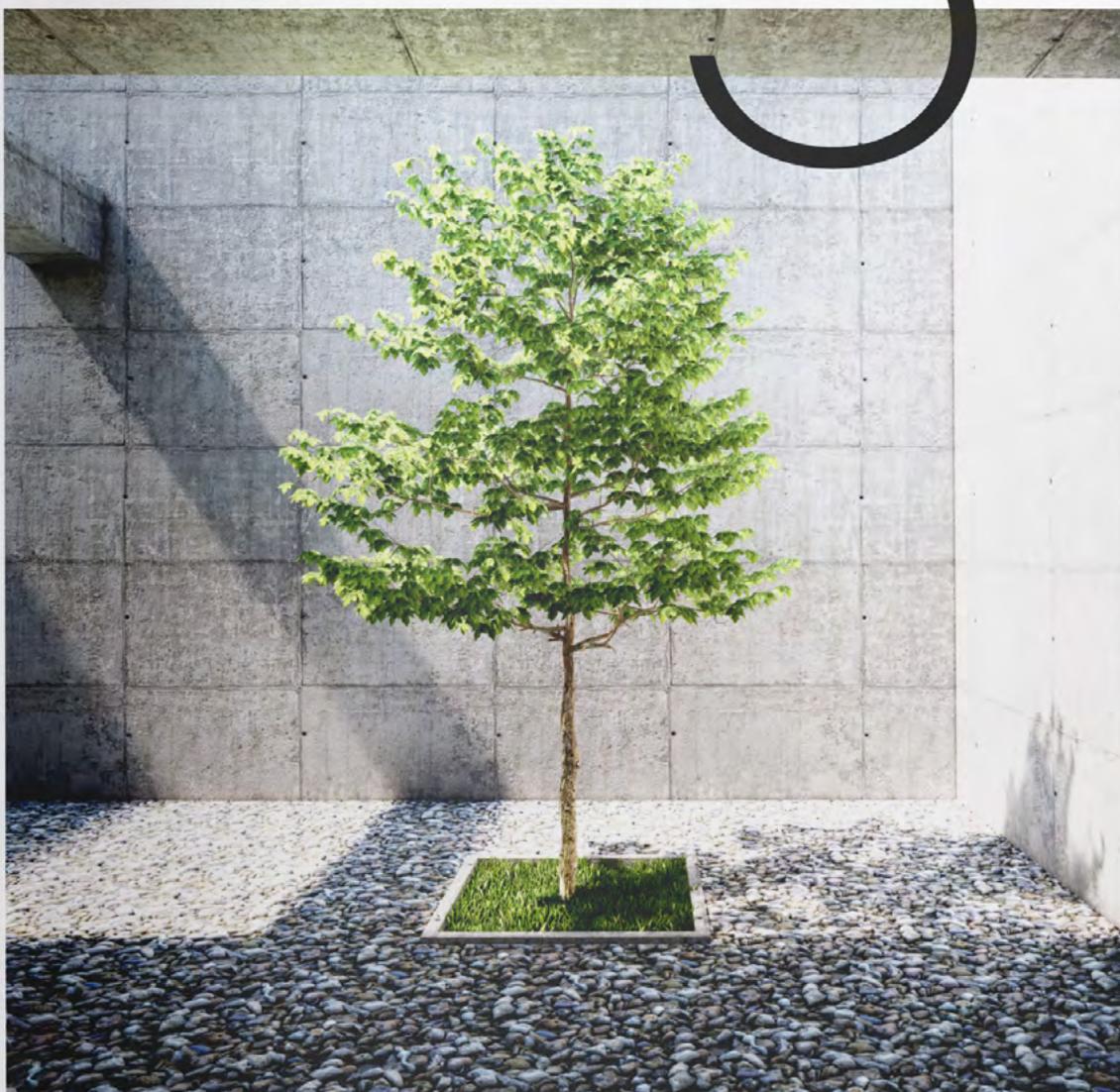


Phase 5



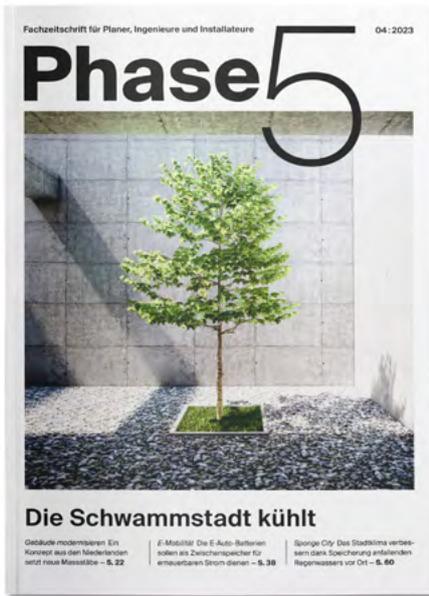
Die Schwammstadt kühlt

Gebäude modernisieren Ein Konzept aus den Niederlanden setzt neue Massstäbe – **S. 22**

E-Mobilität Die E-Auto-Batterien sollen als Zwischenspeicher für erneuerbaren Strom dienen – **S. 38**

Sponge City Das Stadtklima verbessern dank Speicherung anfallenden Regenwassers vor Ort – **S. 60**

Facts



PHASE 5

Phase 5 erscheint 6x im Jahr mit einer Druckauflage von 12 800 Exemplaren.

ABONNENTEN / ZIELGRUPPE

- Planer- und Ingenieurbüros der Gebäudetechnik
- Architekten, Projektleiter für Gewerbe und Grossbauten sowie öffentliche Bauten
- Installateure der Gebäudetechnik
- Energiefachleute der Gebäudetechnik
- Hersteller / Lieferanten der Gebäudetechnik
- Betriebsleiter in technischen Abteilungen in Gemeinden und Kantonen im Bereich Energie, Wasser, Umwelt, Gas-, Wasser- und Energieversorgung, Technische Leiter, Facility Manager, Einkäufer
- Generalunternehmer/Immobilienverwaltungen, Energieberatungsstellen und Energieversorger
- Bildung: Fachhochschulen, Institute, Prüf- und Forschungslabors

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Abonnement und Zielversand: 11 000 Ex.
 Auslage bei Kooperationspartner, und Fachmessen: 1 500 Ex.
Total durchschn. verbreitete Auflage: 12 500 Ex.

Nachlieferungen, Belege, Reserve: 300 Ex.
Druckauflage: 12 800 Ex.

Themen, Ausgaben und Termine

THEMEN IN JEDER AUSGABE

Fundierte, technische Reportagen aus der Gebäudetechnik zu den Themen:

Digitalisierung, Planung, Forschung, Neubau, Renovieren/Sanieren, Solar, Sanitärtechnik, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, Kältetechnik, Gebäudetechnik/Gebäudeautomation und Energie

- Exklusives Interview mit Persönlichkeiten aus der Branche
- Berichte über beispielhafte Gebäudetechnik in der Schweiz
- Berufs- und Weiterbildung
- Firmen- und ProdukteneWS
- Kooperation mit dem Fachmagazin Domotech für die französische Schweiz

AUSGABEN & TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	SPEZIAL/AGENDA
01/24	23. Februar 2024	31. Januar 2024	10. Januar 2024	Gebäudeautomation/ 22. Schweizer Photovoltaik-Tagung, Lausanne, 21.-22. März 2024/ Rückschau Swissbau 24
02/24	26. April 2024	3. April 2024	11. März 2024	Tag der Gebäudeinformatik, Sursee, 6. Juni 2024
03/24	28. Juni 2024	5. Juni 2024	14. Mai 2024	
04/24	6. September 2024	14. August 2024	23. Juli 2024	
05/24	25. Oktober 2024	2. Oktober 2024	11. September 2024	
06/24	13. Dezember 2024	20. November 2024	29. Oktober 2024	Energie, Wärme
01/25	28. Februar 2025	5. Februar 2025	15. Januar 2025	

Multimediapakete Mix – Packages



PREMIUM PRODUKTEPLATZIERUNG PR

- Phase5.ch, Rectangle 12x
- Newsletter 10x + 1 Free
- Post LinkedIn Phase5 12x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 6x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 6x 1/1

Kosten netto*: CHF 92 656.-
Individuelle Pakete auf Anfrage.

*inkl. Rabatte



PLATIN PRODUKTEPLATZIERUNG PR

- Phase5.ch, Rectangle 6x
- Newsletter 6x
- Post LinkedIn Phase5 6x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 6x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 6x 1/2

Kosten netto*: CHF 55 104.-
Individuelle Pakete auf Anfrage.

*inkl. Rabatte

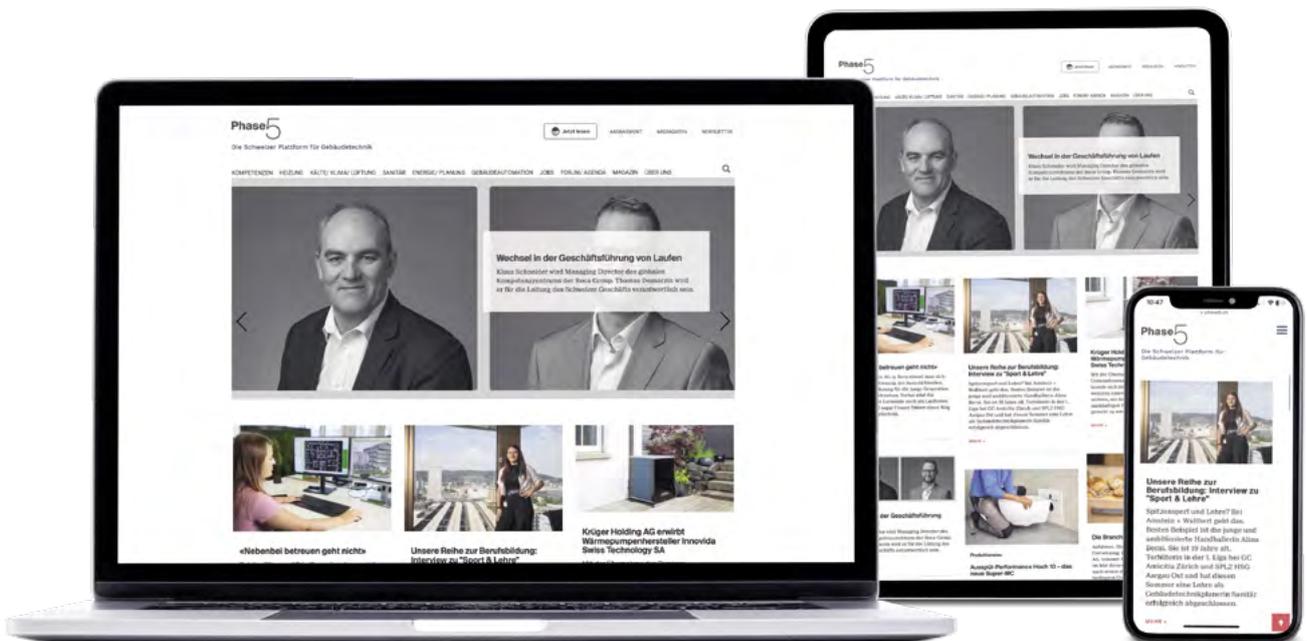


SILBER PRODUKTEPLATZIERUNG PR

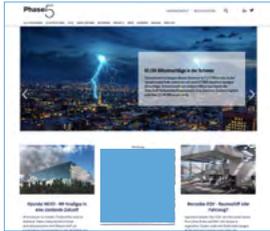
- Phase5.ch, Rectangle 3x
- Newsletter 3x
- Post LinkedIn Phase5 3x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 3x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 3x 1/2

Kosten netto*: CHF 27 552.-
Individuelle Pakete auf Anfrage.

*inkl. Rabatte



phase5.ch – Online-Werbemöglichkeiten



BANNERWERBUNG

Rectangle Format: 600 x 600 px

Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Monat: CHF 2500.-



TOPBANNER

Rectangle Format: 1140 x 200 px

Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Monat: CHF 3000.-



SPONSORED CONTENT / PUBLIREPORTAGE (SPEZIELL GEKENNZEICHNET)

Textlänge: 3500 Zeichen, 4 Bilder und 1 Video (angeliefert)

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrössen: Variabel, Videoformat: 16:9, MP4, Video: Max. 40 MB

Anriss auf Homepage

Preis pro Monat: CHF 3000.-



NEWSLETTER-BANNER

Format: 565 x 350 px

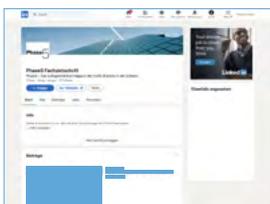
Dateigrösse: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

Preis pro Newsletter: CHF 2000.-

Daten: 24. Januar / 28. Februar / 27. März / 24. April / 29. Mai /

26. Juni / 28. August / 25. September / 30. Oktober / 27. November 2024



POST LINKEDIN PHASE5 / OD. LIVE-EVENT-BLOG

Und wir präsentieren, was Sie uns präsentieren:

Ihre Firma, Ihre Produkte etc. Die Story wächst von

Minute zu Minute auf Ihrer eigenen Homepage.

Preis: CHF 1500.-



RUBRIK «PRODUKTENEWS»

Textlänge: 700 Zeichen, 1 Bild oder 1 Logo, Bildformate: JPG, PNG

Bildgrössen: Variabel, Dateigrösse: Max. 5 MB

Preis: CHF 500.-

Keine Rabatte, keine BK



RUBRIK «STELLEN»

Preis pro Monat: CHF 330.-

Mehr als 10 Anzeigen

Flattarif: CHF 3300.- (6 Monate)

Keine Rabatte, keine BK

**GUT
ZU WISSEN**

7698 Empfänger
pro Newsletterversand.
Die Öffnungsrate
ist ca. 30%.

Preise und Formate

ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm		Preise 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297		6470.-
	SS	180 x 265		
1/2 Seite	RA	210 x 142	quer	3980.-
	SS	180 x 130	quer	
1/2 Seite	RA	102 x 297	hoch	3980.-
	SS	88 x 265	hoch	
1/3 Seite	RA	210 x 98	quer	3350.-
	SS	180 x 85	quer	
1/3 Seite	RA	72 x 297	hoch	3350.-
	SS	57 x 265	hoch	
1/4 Seite	RA	210 x 74	quer	2770.-
	SS	180 x 62	quer	
1/4 Seite	RA	102 x 142	hoch	2770.-
	SS	88 x 130	hoch	
2/1 Seite	Panorama 420 x 297 (Anlieferung 2x 1/1 Seite)			14 230.-
3 mm Beschnitt jede Seite				

Angaben in CHF Brutto, zzgl. 8,1% MwSt. BK: 10%

UMSCHLAGSEITEN

Grösse	Formate	B x H in mm		Preise 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297	2. US	8390.-
	SS	180 x 265		
1/1 Seite	RA	210 x 297	3. US	7680.-
	SS	180 x 265		
1/1 Seite	RA	210 x 297	4. US	9800.-
	SS	180 x 265		

LOSE BEILAGEN, MITGEBUNDENE BEILAGEN

bis 50 g 490.- / pro Tausend
ab 50 g 650.- / pro Tausend

Preise inklusive Porto und technische Kosten

PLATTFORM PR

mit 700 Zeichen, 1 Bild 1500.-

UMSATZABSCHLUSS

Rabatte

ab CHF 7000.-	5%
ab CHF 12 000.-	10%
ab CHF 16 000.-	15%
ab CHF 19 000.-	20%
2 Jahresabschlüsse mit CHF 25 000.- pro Jahr	25%

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten Phase5, domotech, eTrends,
phase5.ch, domotech-magazine.ch, etrends.ch
Insertionsbedingungen auf www.medienartsolutions.ch

Mit der französischen Fachzeitschrift «domotech» erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.

Mit uns sind Sie vernetzt.

Unsere Partner:



Kontakte

VERLAG

Medienart Solutions AG
Oberneuhofstrasse 5
6340 Baar
www.medienartsolutions.ch
Jürg Rykart
062 544 92 92
juerg.rykart@medienart.ch

medienart.
SOLUTIONS

REDAKTION



Manuel Fischer
Chefredaktor
041 727 22 04
redaktion@phase5.ch

IHRE BERATER



Peter Meier
Chief Sales Officer /
Mitglied der Geschäftsleitung
041 727 22 00
peter.meier@medienartsolutions.ch



Rolf Niederberger
Key Account Manager
041 727 22 02
rolf.niederberger@medienartsolutions.ch



André Fluri
Key Account Manager
041 727 22 03
andre.fluri@medienartsolutions.ch

DIE PUBLIKATIONEN

