

# Phase 5



## Die Schwammstadt kühlt

*Gebäude modernisieren* Ein Konzept aus den Niederlanden setzt neue Massstäbe – **S. 22**

*E-Mobilität* Die E-Auto-Batterien sollen als Zwischenspeicher für erneuerbaren Strom dienen – **S. 38**

*Sponge City* Das Stadtklima verbessern dank Speicherung anfallenden Regenwassers vor Ort – **S. 60**



# Facts



## PHASE 5

Phase 5 erscheint 6x im Jahr mit einer Druckauflage von 12 800 Exemplaren.

## ABONNENTEN / ZIELGRUPPE

- Planer- und Ingenieurbüros der Gebäudetechnik
- Architekten, Projektleiter für Gewerbe und Grossbauten sowie öffentliche Bauten
- Installateure der Gebäudetechnik
- Energiefachleute der Gebäudetechnik
- Hersteller / Lieferanten der Gebäudetechnik
- Betriebsleiter in technischen Abteilungen in Gemeinden und Kantonen im Bereich Energie, Wasser, Umwelt, Gas-, Wasser- und Energieversorgung, Technische Leiter, Facility Manager, Einkäufer
- Generalunternehmer/Immobilienverwaltungen, Energieberatungsstellen und Energieversorger
- Bildung: Fachhochschulen, Institute, Prüf- und Forschungslabors

**Erscheinungsweise:** 6x jährlich

Abonnement und Zielversand: 11 000 Ex.  
 Auslage bei Kooperationspartner, und Fachmessen: 1 500 Ex.  
**Total durchschn. verbreitete Auflage: 12 500 Ex.**

Nachlieferungen, Belege, Reserve: 300 Ex.  
**Druckauflage: 12 800 Ex.**

# Themen, Ausgaben und Termine

## THEMEN IN JEDER AUSGABE

Fundierte, technische Reportagen aus der Gebäudetechnik zu den Themen:

Digitalisierung, Planung, Forschung, Neubau, Renovieren/Sanieren, Solar, Sanitärtechnik, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, Kältetechnik, Gebäudetechnik/Gebäudeautomation und Energie

- Exklusives Interview mit Persönlichkeiten aus der Branche
- Berichte über beispielhafte Gebäudetechnik in der Schweiz
- Berufs- und Weiterbildung
- Firmen- und ProdukteneWS
- Kooperation mit dem Fachmagazin Domotech für die französische Schweiz

## AUSGABEN & TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	SPEZIAL/AGENDA
<b>01/24</b>	23. Februar 2024	31. Januar 2024	10. Januar 2024	<b>Gebäudeautomation/ 22. Schweizer Photovoltaik-Tagung, Lausanne, 21.-22. März 2024/ Rückschau Swissbau 24</b>
<b>02/24</b>	26. April 2024	3. April 2024	11. März 2024	<b>Tag der Gebäudeinformatik, Sursee, 6. Juni 2024</b>
<b>03/24</b>	28. Juni 2024	5. Juni 2024	14. Mai 2024	
<b>04/24</b>	6. September 2024	14. August 2024	23. Juli 2024	
<b>05/24</b>	25. Oktober 2024	2. Oktober 2024	11. September 2024	
<b>06/24</b>	13. Dezember 2024	20. November 2024	29. Oktober 2024	<b>Energie, Wärme</b>
<b>01/25</b>	28. Februar 2025	5. Februar 2025	15. Januar 2025	

# Multimediapakete Mix – Packages



## PREMIUM PRODUKTEPLATZIERUNG PR

- Phase5.ch, Rectangle 12x
- Newsletter 10x + 1 Free
- Post LinkedIn Phase5 12x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 6x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 6x 1/1

**Kosten netto\*: CHF 92 656.-**  
Individuelle Pakete auf Anfrage.

\*inkl. Rabatte



## PLATIN PRODUKTEPLATZIERUNG PR

- Phase5.ch, Rectangle 6x
- Newsletter 6x
- Post LinkedIn Phase5 6x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 6x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 6x 1/2

**Kosten netto\*: CHF 55 104.-**  
Individuelle Pakete auf Anfrage.

\*inkl. Rabatte

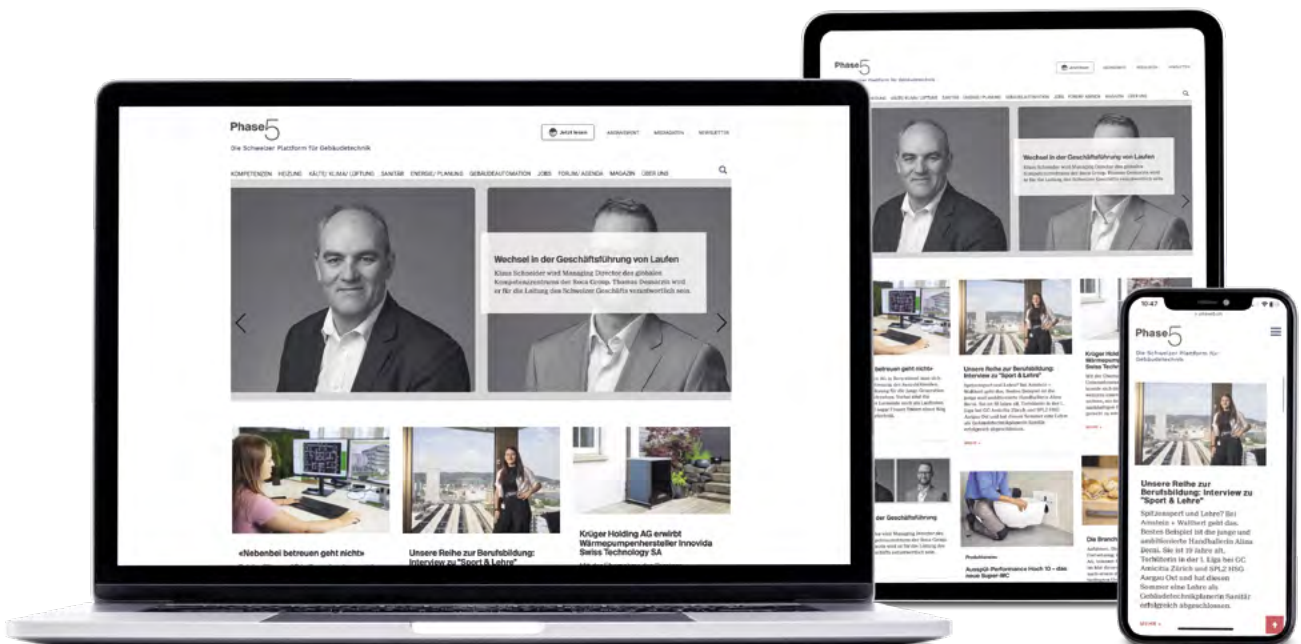


## SILBER PRODUKTEPLATZIERUNG PR

- Phase5.ch, Rectangle 3x
- Newsletter 3x
- Post LinkedIn Phase5 3x
- Phase5 Print (Plattform 700 Zeichen) 3x
- Print Anzeigen oder Publireportagen 3x 1/2

**Kosten netto\*: CHF 27 552.-**  
Individuelle Pakete auf Anfrage.

\*inkl. Rabatte



# phase5.ch – Online-Werbemöglichkeiten



## BANNERWERBUNG

Rectangle Format: 600 x 600 px

Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

**Preis pro Monat: CHF 2500.-**



## TOPBANNER

Rectangle Format: 1140 x 200 px

Dateigrösse: max. 75 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

**Preis pro Monat: CHF 3000.-**



## SPONSORED CONTENT / PUBLIREPORTAGE (SPEZIELL GEKENNZEICHNET)

Textlänge: 3500 Zeichen, 4 Bilder und 1 Video (angeliefert)

Bildformate: JPG, PNG

Bildgrössen: Variabel, Videoformat: 16:9, MP4, Video: Max. 40 MB

Anriss auf Homepage

**Preis pro Monat: CHF 3000.-**



## NEWSLETTER-BANNER

Format: 565 x 350 px

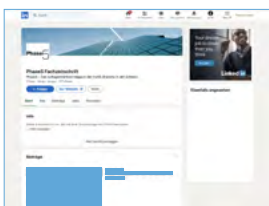
Dateigrösse: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG

**Preis pro Newsletter: CHF 2000.-**

Daten: 24. Januar / 28. Februar / 27. März / 24. April / 29. Mai /

26. Juni / 28. August / 25. September / 30. Oktober / 27. November 2024



## POST LINKEDIN PHASE5 / OD. LIVE-EVENT-BLOG

Und wir präsentieren, was Sie uns präsentieren:

Ihre Firma, Ihre Produkte etc. Die Story wächst von

Minute zu Minute auf Ihrer eigenen Homepage.

**Preis: CHF 1500.-**



## RUBRIK «PRODUKTENEWS»

Textlänge: 700 Zeichen, 1 Bild oder 1 Logo, Bildformate: JPG, PNG

Bildgrössen: Variabel, Dateigrösse: Max. 5 MB

**Preis: CHF 500.-**

Keine Rabatte, keine BK



## RUBRIK «STELLEN»

**Preis pro Monat: CHF 330.-**

Mehr als 10 Anzeigen

**Flattarif: CHF 3300.- (6 Monate)**

Keine Rabatte, keine BK

**GUT  
ZU WISSEN**

7698 Empfänger  
pro Newsletterversand.  
Die Öffnungsrate  
ist ca. 30%.

# Preise und Formate

## ANZEIGENPREISE

Grösse	Formate	B x H in mm		Preise 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297		6470.-
	SS	180 x 265		
1/2 Seite	RA	210 x 142	quer	3980.-
	SS	180 x 130	quer	
1/2 Seite	RA	102 x 297	hoch	3980.-
	SS	88 x 265	hoch	
1/3 Seite	RA	210 x 98	quer	3350.-
	SS	180 x 85	quer	
1/3 Seite	RA	72 x 297	hoch	3350.-
	SS	57 x 265	hoch	
1/4 Seite	RA	210 x 74	quer	2770.-
	SS	180 x 62	quer	
1/4 Seite	RA	102 x 142	hoch	2770.-
	SS	88 x 130	hoch	
2/1 Seite	Panorama 420 x 297 (Anlieferung 2x 1/1 Seite)			14 230.-
3 mm Beschnitt jede Seite				

Angaben in CHF Brutto, zzgl. 8,1% MwSt. BK: 10%

## UMSCHLAGSEITEN

Grösse	Formate	B x H in mm		Preise 4-farbig
1/1 Seite	RA	210 x 297	2. US	8390.-
	SS	180 x 265		
1/1 Seite	RA	210 x 297	3. US	7680.-
	SS	180 x 265		
1/1 Seite	RA	210 x 297	4. US	9800.-
	SS	180 x 265		

## LOSE BEILAGEN, MITGEBUNDENE BEILAGEN

bis 50 g	490.- / pro Tausend
ab 50 g	650.- / pro Tausend

Preise inklusive Porto und technische Kosten

## PLATTFORM PR

mit 700 Zeichen, 1 Bild	1500.-
-------------------------	--------

## UMSATZABSCHLUSS

### Rabatte

ab CHF 7000.-	5%
ab CHF 12 000.-	10%
ab CHF 16 000.-	15%
ab CHF 19 000.-	20%
2 Jahresabschlüsse mit CHF 25 000.- pro Jahr	25%

Fragen Sie nach unseren Kombi-Angeboten Phase5, domotech, eTrends,  
phase5.ch, domotech-magazine.ch, etrends.ch  
Insertionsbedingungen auf [www.medienartsolutions.ch](http://www.medienartsolutions.ch)

Mit der französischen Fachzeitschrift «domotech» erreichen Sie Ihre Zielgruppe auch in der Westschweiz.

Mit uns sind Sie vernetzt.

Unsere Partner:





# Kontakte

## VERLAG

Medienart Solutions AG  
Oberneuhofstrasse 5  
6340 Baar  
www.medienartsolutions.ch  
Jürg Rykart  
062 544 92 92  
juerg.rykart@medienart.ch

**medienart.**  
SOLUTIONS

## REDAKTION



**Manuel Fischer**  
Chefredaktor  
041 727 22 04  
redaktion@phase5.ch

## IHRE BERATER



**Peter Meier**  
Chief Sales Officer /  
Mitglied der Geschäftsleitung  
041 727 22 00  
peter.meier@medienartsolutions.ch



**Rolf Niederberger**  
Key Account Manager  
041 727 22 02  
rolf.niederberger@medienartsolutions.ch



**André Fluri**  
Key Account Manager  
041 727 22 03  
andre.fluri@medienartsolutions.ch

## DIE PUBLIKATIONEN

